

Retour sur : les apéros du Parc !

Un projet construit collectivement

En novembre et décembre dernier se sont tenus 5 ateliers de concertation à destination des habitants et des élus, sur différentes communes du Parc. Ces ateliers s'inscrivent dans le cadre d'un événement majeur pour le territoire de la Montagne de Reims : l'écriture d'une nouvelle Charte pour 15 ans, la Charte Objectif 2039 ! Vous êtes ainsi venus partager vos propositions et idées pour le territoire de demain avec l'équipe du Parc et prendre part à ce projet collectif.

Voici ce qui en ressort !

Les apéros du Parc en chiffres :

5 communes



92 participants



34 votes pour l'idée la plus plébiscitée



Beaucoup de bonnes idées et de rencontres !

Les 5 idées phares des habitants :

1

DES ÉVÉNEMENTS FESTIFS POUR FAIRE VIVRE LE PARC

(34 votes) La création d'événements festifs, occasionnels ou récurrents, a été de nombreuses fois citée comme moyen pouvant permettre de recréer du lien entre les habitants et de faire connaître le Parc et ses actions. Les participants ont émis le souhait que ces événements puissent être "itinérants" et qu'ils ne se déroulent pas toujours dans les mêmes communes. L'engouement pour l'édition 2021 de la "Fête de la pomme" illustre bien cette volonté !

PLACE AU VÉLO

2

(33 votes) Le développement du vélo, pour les trajets quotidiens ou pour les loisirs, est une volonté exprimée par les participants. Pour cela, il a été proposé de connecter les sentiers existants entre eux et de les entretenir davantage, de créer des pistes cyclables sécurisées et de mettre en valeur les patrimoines du territoire via ces sentiers (la forêt, les chemins de vignes, la vallée de la Marne...). La création de services annexes a également été mentionnée (location, recharges pour les vélos électriques, restauration...)

3

DES RELAIS DE COMMUNICATION À REPENSER

(30 votes) Les relais de communication mériteraient d'être repensés afin que chacun soit informé au mieux des événements organisés et des actions menées par le Parc. Quelques solutions proposées : relayer systématiquement les informations sur panneapocket, davantage de relais de la part des élus délégués au Parc au sein des communes, diversifier au maximum les supports (réseaux sociaux, presse, newsletter, brochures...). Bref, que chacun aide le Parc à se faire (re)connaître !



